

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ КАБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА РФ

Аннотация: Целью данного исследования является разработка рекомендаций по преодолению посткризисных явлений для предприятий кабельного производства и стратегии дальнейшего развития. Объектом работы являются ведущие предприятия РФ, выпускающие кабельно-проводниковую продукцию. В ходе исследования были определены основные факторы, влияющие на деятельность кабельных компаний, проанализирована динамика объема производства кабельной продукции за последние 11 лет, выделены проблемы, возникшие в связи с кризисом и вступлением России в ВТО, предложены пути дальнейшего стратегического развития.

Ключевые слова: кабельно-проводниковая продукция, финансовый кризис, посткризисные явления, стратегическое развитие, объем производства, оптимизация.

Мировой финансово-экономический кризис достаточно сильно повлиял на кабельную промышленность России. Наиболее серьезно кризис затронул производство телекоммуникационных кабелей, а именно оптических кабелей связи [1]. Основными пользователями оптических кабелей являются операторы технологической связи (13%), ОАО «Ростелеком» (18%) и операторы мобильной связи (30%). Основная проблема представляет собой значительный спад спроса на кабельно-проводниковую продукцию и, как следствие, снижение объемов производства. Уменьшение спроса на проводниковую продукцию привело к избыточному предложению на рынке и, как следствие, к падению цен на них. Это повлекло за собой аннулирование производственных заказов, вывод из эксплуатации средств производства и рост долгов [2].

Объемы производства кабельной продукции уменьшились в 2 раза. Заводам, которые имели стоки меди и алюминия, пришлось распродавать их по низким ценам. Модернизации на заводах, вкладыва-

ние денежных средств в схожие отрасли были прекращены в связи с кризисом. Проследить динамику производства можно на примере оптического кабеля (рис. 1).

Из диаграммы четко видно, что до 2004 г. наблюдался относительно стабильный показатель производства кабелей. В последующие годы наблюдается достаточно резкий рост выпуска. Пик объема производства пришелся на 2008 г. В 2009 г. показатель упал на 1020 тыс. км. производимого кабеля (специфика машиностроительного производства в том, что последствия кризисных явлений экономики отражаются с некоторым временным запозданием). Можно отметить незначительный рост в 2010 г. на 240 тыс. км. кабеля, в 2011 г. еще на 160 тыс. км., однако докризисные значения так и не были достигнуты.

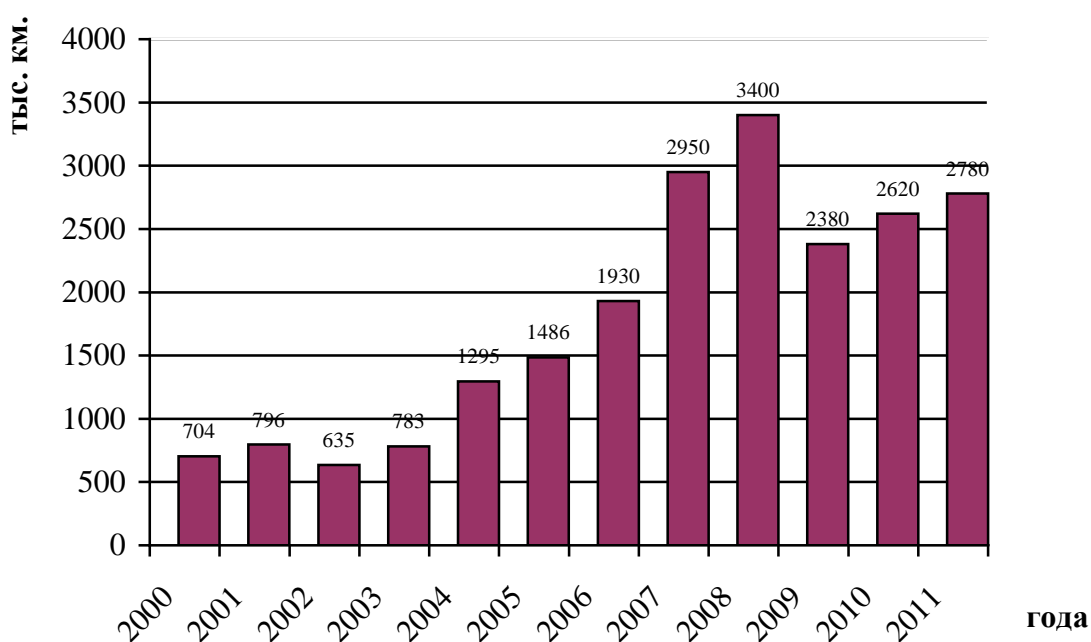


Рис. 1. Динамика производства оптического кабеля российскими заводами за период 2000-2011 гг.

Также продолжается снижение объемов производства кабеля связи телефонных, станционных, распределительных до 60% [2]. Изменение цен на металл, валютных котировок оказывают прямое влияние

на цену кабеля. В настоящее время ситуация сбалансировалась и не наблюдается резких и больших скачков в цене на данную продукцию.

Специалисты говорят о том, что кризис в кабельной промышленности России достиг «дна» и сроки выхода из рецессии не определены [1]. Тем не менее, в этот сложный период для кабельной промышленности России удалось сохранить все заводы, и выпуск продукции продолжает осуществляться на уровне международных стандартов [3]. В настоящее время большое внимание уделяется развитию кабельных изделий с изоляцией из сшитого полиэтилена [5]. Также новейшими разработками является выпуск кабелей повышенной пожаростойкости, с помощью использования материалов с низким уровнем дымо- и газовыделения, не содержащие галогенов [4].

Рост выпуска оптических кабелей наблюдался с августа 2011г., однако с октября началось снижение объемов их выпуска. В декабре на 10 российских заводах произведено 12,3 тыс. км. оптических кабелей или 346,7 тыс. км. в пересчете на волокно. Снижение объемов в декабре 2011 г. по сравнению с ноябрем – составило 16% по кабелю и 19% по волокну.

В связи с вступлением России в ВТО возникла угроза для кабельной промышленности России. Согласно «Соглашению по беспощинной торговле товарами информационных технологий» на волоконно-оптический кабель вводятся нулевые пошлины. Это может привести к неконкурентоспособности кабеля, выпускаемого российскими производителями [6].

В связи с вступлением России в ВТО возникла проблема, связанная с защитой интеллектуальной собственности. Производящаяся продукция патентуется исключительно на внутреннем рынке России, так как для кабельной промышленности России такая продукция является инновационной, но произведена такая продукция с помощью иностранного оборудования с использованием материалов, имеющих зарубежные аналоги, поэтому иностранные компании могут предъявить иски по вопросу незаконного использования интеллектуальной собственности.

Снижение уровня ставок на ввозные пошлины могут привести [6]:

- к снижению поступлений в бюджет на 36 млн. долларов США ежегодно к концу переходного периода;

- к увеличению роста импорта из стран Юго–Восточной Азии и соответствующего замедления темпов роста, а по некоторым позициям к падению производства кабельных изделий в России.

Последствия кризисных явлений для производства кабельно-проводниковой продукции возможно оптимизировать следующими способами.

1. Расширить использование отечественной продукции, например LAN-кабеля, который в настоящее время составляет лишь около 5-10% (низкий процент вызван демпингом производителей Юго-Восточной Азии и засилье «серого» импорта) [4] с помощью. Для этого необходимы инвестиции в производства, которые используют кабельную продукцию (широко использует кабельную продукцию – ОАО «РЖД», Московский Метрополитен [7]); расширение номенклатуры производства продукции с системой гибких цен; улучшение качества производимой продукции с помощью соблюдения предприятиями норм сертификации; снижение продаж контрафактной продукции с помощью продажи легальных изделий через специализированные магазины, открытые заводами, с использованием рекламы (в настоящее время такие магазины не пользуются популярностью среди потребителей в связи с отсутствием информации об этих магазинах [8]).

2. Увеличить экспорт кабельно-проводниковой продукции. В настоящее время экспорт составляет лишь 18% в такие страны, как Иран, Китай, некоторые страны СНГ, Финляндия.

3. Необходимо техническое перевооружение заводов кабельной промышленности для повышения технического уровня кабельных изделий [6].

4. Исключить из «Соглашения по беспошлинной торговле товарами информационных технологий» волоконно-оптический кабель, сохранив действующую ставку в 15% [6].

5. Снижение процентной ставки предоставляемых кредитов для кабельных компаний.

6. Необходимо разрабатывать продукцию, которая не будет иметь аналогов за рубежом для избегания нарушения прав интеллек-

туальной собственности. Разработкой может заниматься ВНИИ КП (Всероссийский научно-исследовательский проектно-конструкторский и технологический институт кабельной промышленности).

Предложенные мероприятия позволят компаниям, выпускающим кабельно-проводниковую продукцию достичь объемов докризисного производства, а также занять прочные позиции на отечественном и зарубежном рынках.

Библиографический список

1. Воронцов А.С. Тенденции спроса на кабели связи в условиях кризиса. // Технологии и средства связи. tssonline.ru/articles2/pronsol/tendencii-sprosa-na-kabeli-svyazi-v-usloviyah-krizisa
2. Горбачев О. Конъюнктура рынка кабелей связи России: рецессия, кризис, стагнация, подъем? // Last Mile/ Первая миля, 2011, №1.
3. Журнал «Кабель-news», октябрь 2009, № 10.
4. Попов С.А. CABEX'2010 как зеркало инвестиций в телекоммуникациях // Вестник связи, 2010, № 4 www.it-scs.ru/press/publications/SAVEKH2010_kak_zerkalo_investitsiy_v_telekommunikatsiyakh1 –
5. www.softlex.ru/stati/silovie_kab.php – Силовые кабели среднего напряжения с изоляцией из сшитого полиэтилена.
6. www.elektrokabel.ru/news.php?id=otrasl/kabelnaya_promyshlennost_v_usloviyah_vstupleniya_rossii_v_vto – Ассоциация «Электрокабель». Кабельная промышленность в условиях вступления России в ВТО.
7. www.kp-info.ru/images/File/2008%203%2003-08.pdf – Журнал «Кабели и провода». Пешков И.Б., Свалов Г.Г. «О состоянии и перспективах разработок кабельных изделий для ОАО «РЖД» и Московского метрополитена», 2008, № 3
8. www.kp-info.ru/images/File/2009%204%2022-271.pdf – Журнал «Кабели и провода». Свалов Г.Г., Хромова Г.К. «Проблемы качества на российском рынке кабельной продукции», 2008, № 6.